

# Canadian Tourism Employment

~Monthly Snapshot~

**August 2016**

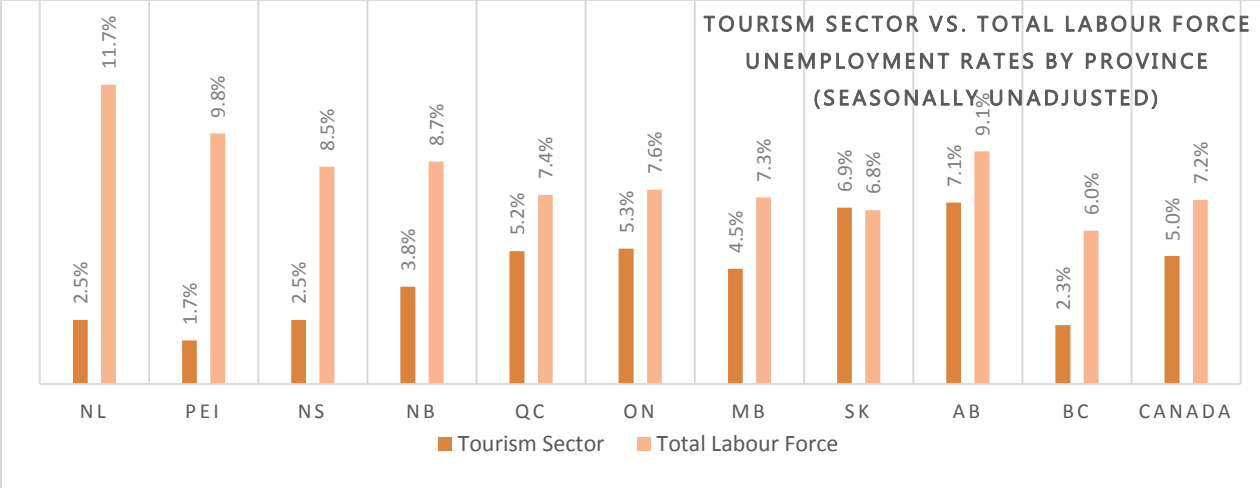
(seasonally unadjusted)

- In August 2016, the unemployment rate<sup>1</sup> in the tourism sector was at 5.0%, which is 0.6% lower than the rate reported in August 2015, but higher than the previous month (July 2016) when the unemployment rate stood at 4.7%.
- At 5.0%, tourism's unemployment rate was well below Canada's seasonally unadjusted unemployment rate of 7.6%.
- With the exception of the accommodations sector, all tourism industry groups have reported equal or lower unemployment rates than they had one year ago.
- On a provincial basis, tourism unemployment rates ranged from 1.7% in Prince Edward Island to 7.1% in Alberta.
- The *seasonally unadjusted* unemployment rates for tourism in each province, with the exception of Saskatchewan, were well below the rates reported for the provincial economy.
- Tourism employment comprised 11.6% of the total Canadian labour force for the month of August.
- During the month of August, students who plan on returning to school in the fall had an unemployment rate of 14.4%.

Tourism Industry Group <sup>2</sup>	Unemployment Rate	
	August 2015	August 2016
Tourism	5.6%	5.0%
Accommodations	4.4%	4.5%
Food & Beverage	5.5%	4.9%
Recreation & Entertainment	5.7%	4.8%
Transportation	6.7%	6.7%

<sup>1</sup> To determine unemployment rates, industrial (NAICS) classifications are based on the most recent job held within the past year, and are self-identified by the respondent. Unemployed persons are those who, during the reference period, were available for work but were: on temporary layoff; were without work; or were to start a new job within four weeks.

<sup>2</sup> As defined by the Canadian Tourism Satellite Account. The NAICS industries included in the tourism sector are those that would cease to exist or operate at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending August 20, 2016.

# Emploi Touristique Canadien

~Résumé Mensuel~

## Août 2016

(non désaisonnalisé)

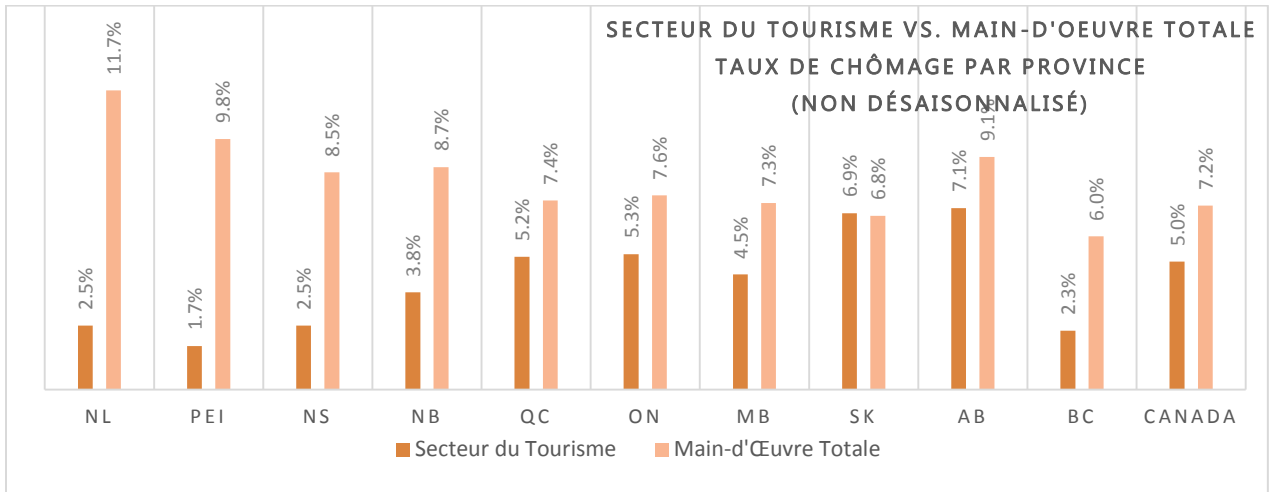
- En août 2016, le taux de chômage<sup>3</sup> dans le secteur du tourisme était de 5,0% ; ce qui était 0,6% inférieur au taux enregistré en août 2015, mais plus élevé que le mois précédent (juillet 2016), lorsque le taux de chômage était de 4,7%.
- À 5,0%, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est bien en dessous du taux de chômage non-désaisonnalisé canadien de 7,6%.
- À l'exception du secteur de l'hébergement, tous les groupes de l'industrie du tourisme ont rapporté des taux de chômage égal ou inférieur à ce qu'ils avaient il y a un an.
- Sur une base provinciale, les taux de chômage de tourisme varient de 1,7% à l'Île-du-Prince-Édouard jusqu'à 7,1% en Alberta.
- Le taux de chômage *non-désaisonnalisé* pour le tourisme dans chaque province, à l'exception de la Saskatchewan, était inférieur aux taux rapportés pour l'économie provinciale.
- L'emploi touristique y compris de 11,6% de la main d'œuvre canadienne pour le mois d'août.
- Au cours du mois d'août, les étudiants à temps plein qui prévoient retourner à

Groupes de l'industrie du tourisme <sup>4</sup>	Taux de chômage	
	août 2015	août 2016
Tourisme	5,6%	5,0%
Hébergement	4,4%	4,5%
Restauration	5,5%	4,9%
Loisirs et Divertissements	5,7%	4,8%
Transport	6,7%	6,7%

<sup>3</sup> Pour déterminer le taux de chômage, la classification d'industries (SCIAN) sont basées sur l'emploi le plus récent qui a eu lieu dans la dernière année, et sont auto-identifiés par l'intimé. Les chômeurs sont ceux qui, au cours de la période de référence, étaient disponibles pour travailler mais étaient : mise à pied temporaire ; étaient sans travail ; ou devraient commencer un nouvel emploi dans les quatre prochaines semaines.

<sup>4</sup> Tel que défini par le compte satellite du tourisme. Les industries du SCIAN, inclus dans le secteur du tourisme sont ceux qui cesseraient d'exister ou de fonctionner à un niveau d'activité sensiblement réduit comme une conséquence directe de l'absence de tourisme.

l'école en septembre avait un taux de chômage de 14,4%.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending August 20, 2016.