

Canadian Tourism Employment

~Monthly Snapshot~

July 2016

(seasonally unadjusted)

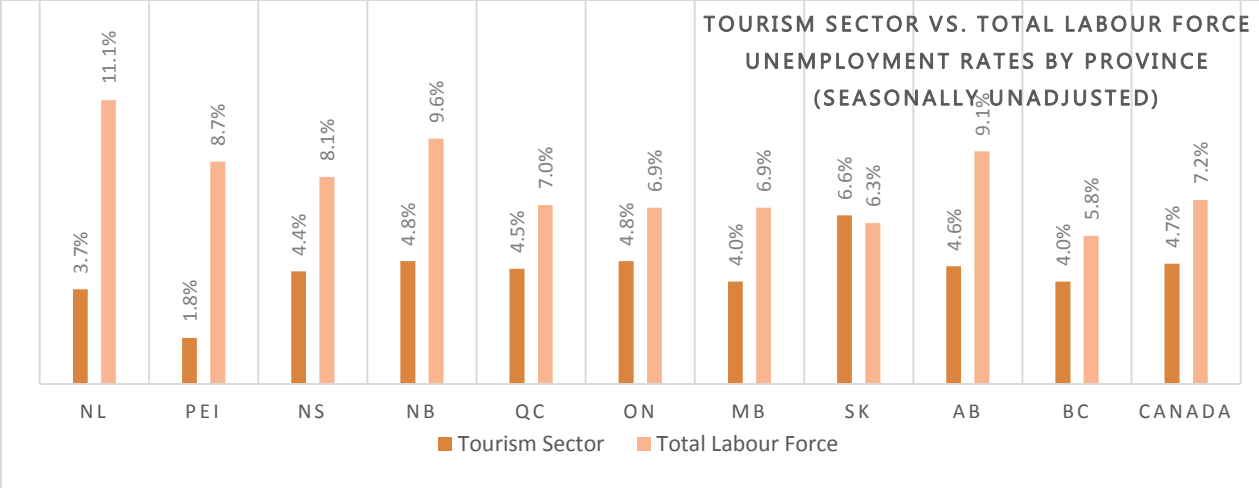
- In July 2016, the unemployment rate¹ in the tourism sector was at 4.7%, which is 0.6% lower than the rate reported in July 2015, and lower than the previous month (June 2016) when the unemployment rate stood at 4.8%.
- At 4.7%, tourism's unemployment rate was well below Canada's seasonally unadjusted unemployment rate of 7.2%.
- With the exception of the food & beverage sector, all tourism industry groups have reported lower unemployment rates than they had one year ago.
- On a provincial basis, tourism unemployment rates ranged from 1.8% in Prince Edward Island to 6.6% in Saskatchewan.
- The *seasonally unadjusted* unemployment rate for tourism in each province, with the exception of Saskatchewan, was below the rates reported for the provincial economy.
- Tourism employment comprised 11.6% of the total Canadian labour force for the month of July, which brought 0.2% more employment than last month (June).
- During the month of July, students who plan on returning to school in the fall had an unemployment rate of 16.4%.

Tourism Industry Group ²	Unemployment Rate	
	July 2015	July 2016
Tourism	5.3%	4.7%
Accommodations	4.4%	3.7%
Food & Beverage	6.0%	6.1%
Recreation & Entertainment	4.7%	3.6%
Transportation	4.9%	3.7%

¹ To determine unemployment rates, industrial (NAICS) classifications are based on the most recent job held within the past year, and are self-identified by the respondent. Unemployed persons are those who, during the reference period, were available for work but were: on temporary layoff; were without work; or were to start a new job within four weeks.

² As defined by the Canadian Tourism Satellite Account. The NAICS industries included in the tourism sector are those that would cease to exist or operate at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism.

SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending July 16, 2016.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending July 16, 2016.

Emploi Touristique Canadien

~Résumé Mensuel~

juillet 2016

(non désaisonné)

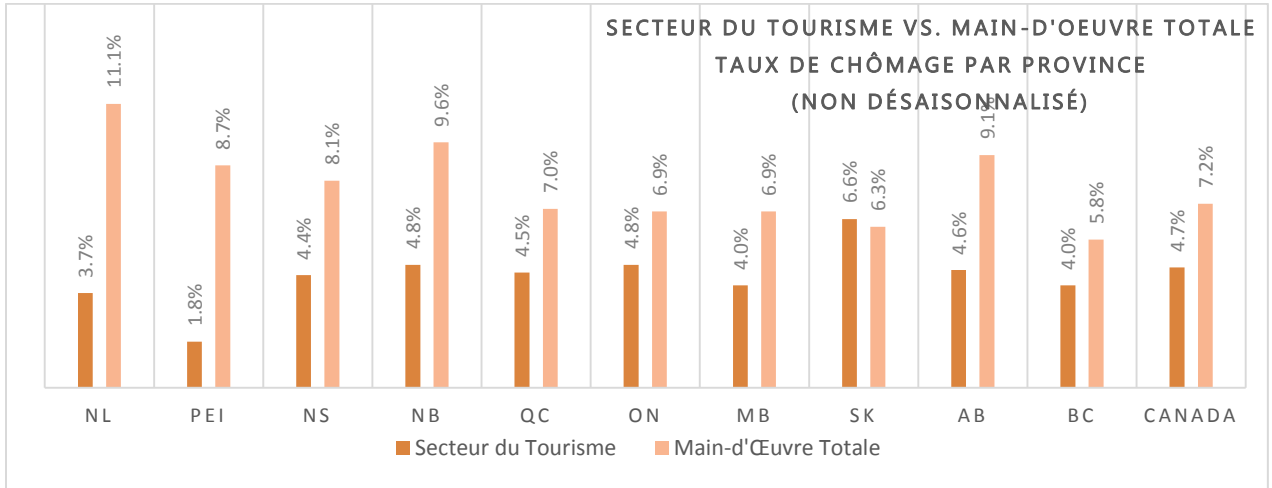
- En juillet 2016, le taux de chômage³ dans le secteur du tourisme était de 4,7% ; ce qui était 0,6% inférieur au taux enregistré en juillet 2015, et inférieur au taux du mois précédent (juin 2016), lorsque le taux de chômage était de 4,8%.
- À 4,7%, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est bien au-dessus du taux de chômage non-désaisonné canadien de 7,2%.
- À l'exception du secteur de la restauration, tous les groupes de l'industrie du tourisme ont enregistré un taux de chômage inférieur à ce qu'ils avaient il y a un an.
- Sur une base provinciale, les taux de chômage de tourisme varient de 1,8% à l'Île-du-Prince-Édouard jusqu'à 6,6% au Saskatchewan.
- Le taux de chômage *non-désaisonné* pour le tourisme dans chaque province, à l'exception de la Saskatchewan, était inférieur aux taux rapportés pour l'économie provinciale.
- L'emploi touristique y compris de 11,6% de la main d'œuvre canadienne pour le mois de juillet, ce qui revient à 0,2% plus d'emplois que le mois passé (juin).

Groupes de l'industrie du tourisme ⁴	Taux de chômage	
	juillet 2015	juillet 2016
Tourisme	5,3%	4,7%
Hébergement	4,4%	3,7%
Restauration	6,0%	6,1%
Loisirs et Divertissements	4,7%	3,6%
Transport	4,9%	3,7%

³ Pour déterminer le taux de chômage, la classification d'industries (SCIAN) sont basées sur l'emploi le plus récent qui a eu lieu dans la dernière année, et sont auto-identifiés par l'intimé. Les chômeurs sont ceux qui, au cours de la période de référence, étaient disponibles pour travailler mais étaient : mise à pied temporaire ; étaient sans travail ; ou devraient commencer un nouvel emploi dans les quatre prochaines semaines.

⁴ Tel que défini par le compte satellite du tourisme. Les industries du SCIAN, inclus dans le secteur du tourisme sont ceux qui cesseraient d'exister ou de fonctionner à un niveau d'activité sensiblement réduit comme une conséquence directe de l'absence de tourisme.

- Au cours du mois de juillet, les étudiants à temps plein qui prévoient retourner à l'école en septembre avait un taux de chômage de 16,4%.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending July 16, 2016.