

Canadian Tourism Employment

~Monthly Snapshot~

November 2016

(seasonally unadjusted)

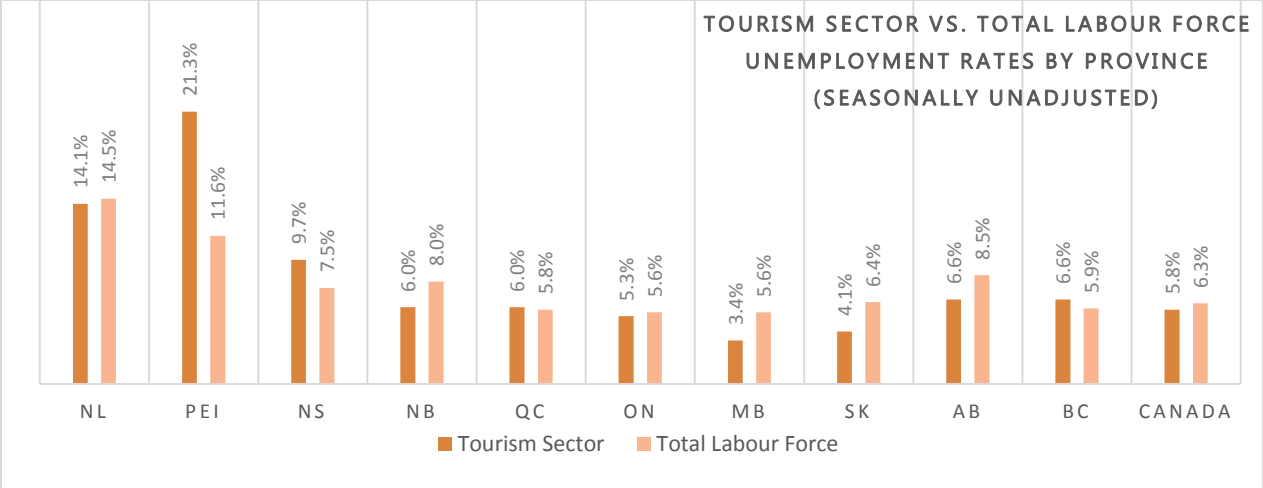
- In November 2016, the unemployment rate¹ in the tourism sector was at 5.8%, which is 0.5% lower than the rate reported in November 2015, but higher than the previous month (October 2016) when the unemployment rate stood at 5.3%.
- At 5.8%, tourism's unemployment rate was well below Canada's seasonally unadjusted unemployment rate of 6.3%.
- The accommodations and travel services sectors have reported higher unemployment rates than they had one year ago, whereas the food and beverage, recreation and entertainment, and transportation industry groups have all reported lower unemployment rates than last year.
- On a provincial basis, tourism unemployment rates ranged from 3.4% in Manitoba to 21.3% in Prince Edward Island.
- The *seasonally unadjusted* unemployment rates for tourism in each province for this month saw four provinces above the rates reported for their individual provincial economy, while the rest were slightly below the rates reported.
- Tourism employment comprised 11.1% of the total Canadian labour force for the month of November.

Tourism Industry Group ²	Unemployment Rate	
	November 2015	November 2016
Tourism	6.3%	5.8%
Accommodations	10.1%	11.4%
Food & Beverage	5.8%	5.4%
Recreation & Entertainment	6.5%	6.2%
Transportation	5.7%	3.8%
Travel Services	3.7%	14.5%

¹ To determine unemployment rates, industrial (NAICS) classifications are based on the most recent job held within the past year, and are self-identified by the respondent. Unemployed persons are those who, during the reference period, were available for work but were: on temporary layoff; were without work; or were to start a new job within four weeks.

² As defined by the Canadian Tourism Satellite Account. The NAICS industries included in the tourism sector are those that would cease to exist or operate at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism.

SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending November 12, 2016.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending November 12, 2016.

Emploi Touristique Canadien

~Résumé mensuel~

Novembre 2016

(non désaisonné)

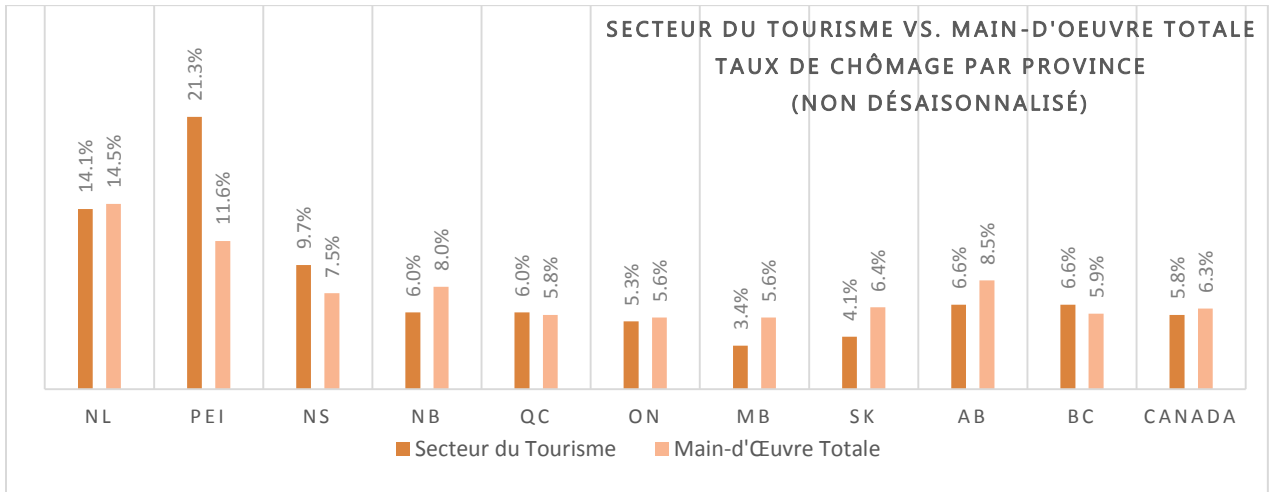
- En novembre 2016, le taux de chômage³ dans le secteur du tourisme était de 5,8% ; ce qui était 0,5% inférieur au taux enregistré en novembre 2015, mais plus élevé que le mois dernier (octobre 2016), lorsque le taux de chômage était de 5,3%.
- À 5,8%, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est bien en-dessous du taux de chômage non-désaisonné canadien de 6,3%.
- Les secteurs de l'hébergement et de services de voyage ont signalé des taux de chômage plus élevés qu'ils y avaient il y a un an, alors que les groupes de restauration, loisirs et divertissements, ainsi que le groupe de l'industrie du transport ont tous signalé des taux plus bas que l'an passé.
- Sur une base provinciale, les taux de chômage de tourisme varient de 3,4% en Manitoba jusqu'à 21,3% en Île-du-Prince-Édouard.
- Le taux de chômage *non-désaisonné* pour le tourisme dans chaque province, ont signalé quatre provinces au-dessus du taux déclaré pour leur économie provinciale, tandis que les autres provinces ont rapporté des taux de chômages pour le tourisme légèrement inférieur aux taux rapportés pour l'économie provinciale.

Groupes de l'industrie du tourisme ⁴	Taux de chômage	
	Novembre 2015	Novembre 2016
Tourisme	6,3%	5,8%
Hébergement	10,1%	11,4%
Restauration	5,8%	5,4%
Loisirs et divertissements	6,5%	6,2%
Transport	5,7%	3,8%
Services de voyage	3,7%	14,5%

³ Pour déterminer le taux de chômage, la classification d'industries (SCIAN) sont basées sur l'emploi le plus récent qui a eu lieu dans la dernière année, et sont auto-identifiés par l'intimé. Les chômeurs sont ceux qui, au cours de la période de référence, étaient disponibles pour travailler mais étaient : mise à pied temporaire ; étaient sans travail ; ou devraient commencer un nouvel emploi dans les quatre prochaines semaines.

⁴ Tel que défini par le compte satellite du tourisme. Les industries du SCIAN, inclus dans le secteur du tourisme sont ceux qui cesseraient d'exister ou de fonctionner à un niveau d'activité sensiblement réduit comme une conséquence directe de l'absence de tourisme.

- L'emploi touristique y compris de 11,1% de la main d'œuvre canadienne pour le mois de novembre.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending November 12, 2016.