

# Canadian Tourism Employment

~Monthly Snapshot~

**September 2016**

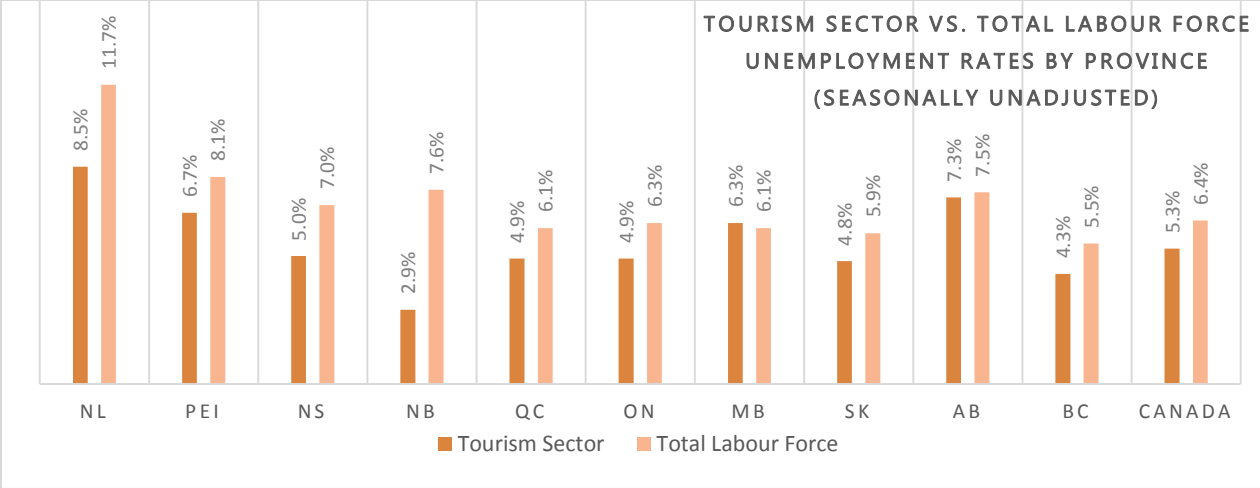
(seasonally unadjusted)

- In September 2016, the unemployment rate<sup>1</sup> in the tourism sector was at 5.3%, which is 0.7% lower than the rate reported in September 2015, but higher than the previous month (August 2016) when the unemployment rate stood at 5.0%.
- At 5.3%, tourism's unemployment rate was well below Canada's seasonally unadjusted unemployment rate of 6.4%.
- With the exception of the accommodations sector, all tourism industry groups have reported lower unemployment rates than they had one year ago.
- On a provincial basis, tourism unemployment rates ranged from 2.9% in New Brunswick to 8.5% in Newfoundland & Labrador.
- The *seasonally unadjusted* unemployment rates for tourism in each province, with the exception of Manitoba, were well below the rates reported for the provincial economy.
- Tourism employment comprised 11.4% of the total Canadian labour force for the month of September.

Tourism Industry Group <sup>2</sup>	Unemployment Rate	
	September 2015	September 2016
Tourism	6.0%	5.3%
Accommodations	6.9%	7.9%
Food & Beverage	6.4%	5.3%
Recreation & Entertainment	6.6%	6.0%
Transportation	3.5%	3.4%

<sup>1</sup> To determine unemployment rates, industrial (NAICS) classifications are based on the most recent job held within the past year, and are self-identified by the respondent. Unemployed persons are those who, during the reference period, were available for work but were: on temporary layoff; were without work; or were to start a new job within four weeks.

<sup>2</sup> As defined by the Canadian Tourism Satellite Account. The NAICS industries included in the tourism sector are those that would cease to exist or operate at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending September 17, 2016.

# Emploi Touristique Canadien

~Résumé Mensuel~

## Septembre 2016

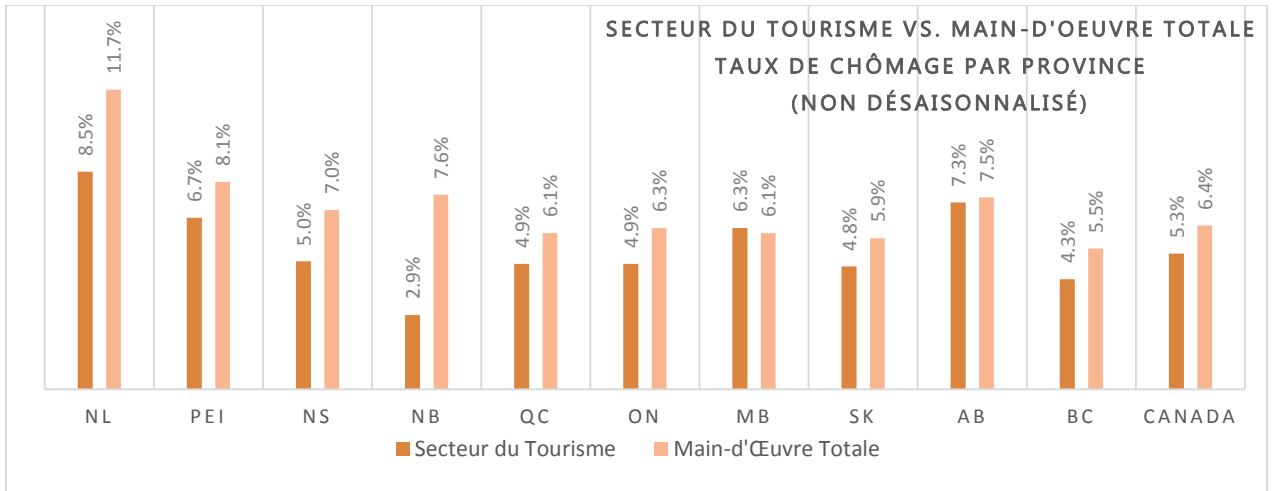
(non désaisonné)

- En septembre 2016, le taux de chômage<sup>3</sup> dans le secteur du tourisme était de 5,3% ; ce qui était 0,7% inférieur au taux enregistré en septembre 2015, mais plus élevé que le mois précédent (août 2016), lorsque le taux de chômage était de 5,0%.
- À 5,3%, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est bien en dessous du taux de chômage non-désaisonné canadien de 6,4%.
- À l'exception du secteur de l'hébergement, tous les groupes de l'industrie du tourisme ont rapporté des taux de chômage inférieur à ce qu'ils avaient il y a un an.
- Sur une base provinciale, les taux de chômage de tourisme varient de 2,9% au Nouveau-Brunswick jusqu'à 8,5% en Terre-Neuve-et-Labrador.
- Le taux de chômage *non-désaisonné* pour le tourisme dans chaque province, à l'exception de la Manitoba, était inférieur aux taux rapportés pour l'économie provinciale.
- L'emploi touristique y compris de 11,4% de la main d'œuvre canadienne pour le mois de septembre.

Groupes de l'industrie du tourisme <sup>4</sup>	Taux de chômage	
	septembr e	septembr e
Tourisme	6,0%	5,3%
Hébergement	6,9%	7,9%
Restauration	6,4%	5,3%
Loisirs et	6,6%	6,0%
Transport	3,5%	3,4%

<sup>3</sup> Pour déterminer le taux de chômage, la classification d'industries (SCIAN) sont basées sur l'emploi le plus récent qui a eu lieu dans la dernière année, et sont auto-identifiés par l'intimé. Les chômeurs sont ceux qui, au cours de la période de référence, étaient disponibles pour travailler mais étaient : mise à pied temporaire ; étaient sans travail ; ou devraient commencer un nouvel emploi dans les quatre prochaines semaines.

<sup>4</sup> Tel que défini par le compte satellite du tourisme. Les industries du SCIAN, inclus dans le secteur du tourisme sont ceux qui cesseraient d'exister ou de fonctionner à un niveau d'activité sensiblement réduit comme une conséquence directe de l'absence de tourisme.



**SOURCE:** Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending September 17, 2016.